



Le groupe LAUNAY partenaire du Marathon Vert le 26 juin 2011.

**“Une réussite qui repose sur une passion :
AMÉNAGER et BATIR.”**

Entreprise familiale rennaise co-dirigée par deux frères – Franck et Jérôme – le groupe LAUNAY est aujourd’hui l’un des acteurs majeurs de l’immobilier régional.

Une réussite qui repose sur une passion de tous les instants : AMENAGER et BATIR.

“A ce jour confié, Franck LAUNAY, notre groupe a produit et commercialisé plus de 4 000 terrains à bâtir dédiés à l’habitat individuel et collectif.

16 zones d’aménagement concerté sont actuellement en cours représentant plus de 375 hectares aménagés pour recevoir plus de 5 400 logements et près de 42 000 m² de SHON destinés à des activités tertiaires et commerciales.”



Franck et Jérôme LAUNAY en compagnie de leurs collaborateurs devant le siège du groupe, bd de la TA (moyenne d’âge : 36 ans).

Concernant la promotion immobilière, Jérôme LAUNAY évalue “à une vingtaine le nombre de nouveaux programmes lancés chaque année sur la Bretagne mais aussi la Sarthe et la Loire-Atlantique” où le groupe a ouvert sa première agence (rue de Strasbourg à Nantes) en janvier dernier.

En 2010 près de 600 logements ont ainsi été démarrés en construction sur le territoire de Rennes Métropole et le littoral.

Cette forte implantation régionale et cet ancrage local clairement affirmé, le groupe LAUNAY le doit avant tout à une éthique forte et des valeurs âprement défendues.

“Cet esprit et cette culture de l’entité familiale reconnaissent d’une même voix les deux frères, c’est à notre père Claude, créateur en 1989 des entreprises LRY et HARMONY PROMOTION devenues quatre ans plus tard le groupe Launay, que nous les devons.”

En janvier 93 hélas, alors que le groupe prend son essor, Claude LAUNAY est frappé par la maladie et se voit contraint de freiner son activité.

Sans l’ombre d’une hésitation, ses deux fils engagés sur d’autres voies décident de rejoindre l’entreprise.

Diplômé de Sup de Co Le Havre et titulaire d’un Master spécialisé de l’Ecole Supérieure des travaux publics, Franck, l’aîné (40 ans aujourd’hui), est le premier à franchir le pas en 94, rejoint en 99 par Jérôme tout jeune diplômé de Sup de Co Toulouse (Master en banque et ingénierie financière) afin d’étoffer l’équipe dirigeante.

Depuis cette date, ce tandem et la trentaine de collaborateurs du groupe fonctionnent à merveille

en s’appliquant à concevoir des projets immobiliers à la fois authentiques, audacieux, responsables et durables.

Quatre qualificatifs qui collent également parfaitement au Marathon Vert - ce grand événement sportif de l’année dont la première édition aura lieu les 25 et 26 juin prochains - et dont le groupe LAUNAY a choisi d’être l’un des partenaires de référence.

“L’originalité de ce projet qui associe avec subtilité le sport, l’humanitaire et l’écologie nous a tout de suite séduit” reconnaissent de concert Franck et Jérôme LAUNAY eux-mêmes passionnés de sport (foot et tennis) et déjà très impliqués dans de nombreux clubs et associations dont le Stade Rennais.

L’idée de Daniel JEULIN d’associer un événement sportif (le Marathon) à des valeurs humanitaires (Association Mama Ethiopia) est une démarche que nous ne pouvons que cautionner.

Toutes nos opérations d’aménagement - dont beaucoup situées sur le territoire et les communes empruntées par le Marathon Vert - sont guidées par le souci du développement durable et une approche environnementale de l’urbanisme (Eco-quartiers) qui cadrent assez bien avec l’esprit de ce Marathon Vert.

“C’est pour toutes ces raisons que nous avons choisi de devenir partenaires de cette épreuve inédite mais aussi par amitié pour Daniel JEULIN porteur du projet et homme de défi comme nous les aimons.”

Le 26 juin, une équipe aux couleurs du groupe LAUNAY sera au départ du Marathon Vert.

• CRÉDIT ARKEA Le groupe au capital

Premier groupe de huit sociétés : cédant 25 % Mutuel ARK de référence

Le groupe révisé table sur les lions d’euro

La famille mande avec (5 % du capital) ses 9 petits-fils Arkéa (25 % gement capital) veaux investissements dans les sociétés.

• SNAC Le SNAC une déclinaison du concept

Concept de base de crêperie dont le siège est plus loin en Bretagne made du restaurant

Pour son développement SNAC Mobilis SNAC in CR



L’originalité : points forts : - une marque

lité, - une nouveauté et les galettes : grâce à une pratique.

Pour tester DUVAL est à la Foire de Ren

• BRITTA La compagnie bretonne

La compagnie Ferries a prévu 2010. Un résultat raisonnable du million et l’euro million 344,4 M€ en

La compagnie 250 000 passagers sur les liaisons (Bilbao et Southampton) développer son

Brittany Ferries d’euros pour l’année” affecté deux autres